

Neue Omnis Success Story: Druiden bieten magische Softwarelösung für Kosmetikindustrie und begeistern Kunden

Wir haben soeben eine neue Omnis Success Story zusammen mit der Schweizer Firma JOVIS enterprises ltd veröffentlicht, die nicht nur die unglaublich umfangreiche und benutzerfreundliche Omnis-Lösung THE DRUID vorstellt, sondern vor allem die wirklich beeindruckende Kundenzufriedenheit, nein –begeisterung in den Mittelpunkt stellt und aufzeigt, wie diese erreicht wurde. Die Kundenreferenzen gipfeln in den Aussagen „Rundumsorgelos-Paket“, „magisch“ oder auch „Die Druiden sind wahre Zauberer!“

THE DRUID bildet sämtliche Prozesse während der Entwicklung eines neuen Kosmetikprodukts ab – vom Entwicklungsauftrag über die Produkttests bis hin zur Produktinformationsdatei mit integriertem Sicherheitsbericht nach EU-Verordnung 1223/2009.

Die Software THE DRUID zur Entwicklung rezepturbasierter Produkte begleitet und führt die Anwender durch den gesamten Kosmetik-Entwicklungsprozess und überwacht diesen gleichzeitig. Damit ist sie „das ideale

Tool für Menschen, die sich nicht mit Fleissarbeiten jenseits des kreativen Prozesses aufhalten wollen.“ Dass das nicht nur schöne Worte sind, hat eine Umfrage unter Schweizer Kosmetikherstellern gezeigt, die zu dem Ergebnis kam, dass sich Änderungen an Produkten und Neuentwicklungen um 67 Prozent beschleunigen lassen, wenn mit der Entwicklungs-Software THE DRUID gearbeitet wird. Das spart Zeit, und Zeit ist ja bekanntlich Geld.



Eine sehr interessante Lektüre, die aufzeigt, was auch ein relativ kleines Team mit Omnis auf die Beine stellen kann. Sie finden die neueste Omnis Success Story auf der neuen Omnis-Webseite, sobald diese live geht.

An dieser Stelle noch mal herzlichen Dank an Daniel Herbert von JOVIS für die tolle Zusammenarbeit in dieser Sache (und überhaupt) und der Appell an andere Omnis-Entwickler, sich ein klein wenig Zeit zu nehmen und mit uns ihre tollen Omnis-Lösungen auch in einer Success Story zu promoten.

THE DRUID[®]

formulate it.

